

PACHETE PUBLICITARE

Ofertele se referă, punctual, la nivelul competiției, dar fiecare include posibilitatea participării la cursa sponsorilor, festivități, promovarea la posturile radio/ TV, presa scrisă, social media, pe site-ul competiției, panouri, bannere, afișe, flyere sau alte mijloace puse la dispoziție de sponsori. Important de reținut, este că valoarea ofertelor de mai jos face referire la ceea ce ne dorim să realizăm în viitor, odată cu înscrierea competiției în calendarul UCI – Uniunea Ciclistă Internațională.

Pentru prima ediție, cea din august 2019, suma sponsorizării poate avea o reducere de până la 80%, deoarece bugetul total estimat se ridică la circa 50.000 EUR. Pe de altă parte, oferim contributorilor dreptul de preemțiune pentru oferta aleasă în edițiile următoare.

- 1.1. *Includerea numelui sponsorului în denumirea competiției - valoare 30.000 EUR;*
- 1.2. *Inscripționarea numelui și acordarea tricoului pentru purtătorul tricoului "ORANGE", lider în clasamentul general - valoare 30.000 EUR;*
- 1.3. *Includerea numelui sponsorului în denumirea unei etape - valoare 15.000 EUR;*
- 1.4. *Inscripționarea numelui și acordarea tricoului pentru purtătorul tricoului "VERDE", câștigător al probelor de cățărare - valoare 15.000 EUR;*
- 1.5. *Inscripționarea numelui și acordarea tricoului pentru purtătorul tricoului "ROȘU", câștigător al probelor de sprint - valoare 15.000 EUR;*
- 1.6. *Inscripționarea numelui și acordarea tricoului pentru purtătorul tricoului "ALB", cel mai bun tânăr sub 23 ani - valoare 15.000 EUR;*
- 1.7. *Promovarea mărcii unui produs compatibil cu bicicletele "Road/Race"- valoare 15.000 EUR;*
- 1.8. *Promovarea mărcii unui produs compatibil cu ciclismul - valoare 12.000 EUR;*
- 1.9. *Premii speciale la câștigarea unei cățărari sau a unui sprint - valoare 10.000 EUR;*
- 1.10. *Promovarea mărcii unui produs - valoare 10.000 EUR.*